

## **Zur Urlaubssaison 2013 relauncht das Reiseportal travel-friends.com mit einem innovativen Angebot für Individualtouristen.**

[Urlaub bei Auswanderern](#) ermöglicht weltweites Reisen ohne Sprachbarriere. Ob in Asien oder Ozeanien – die deutschsprachigen Urlaubsanbieter sind professionelle Touristiker und seit Jahren fest in ihre einheimische Community integriert. Sie sind absolute Insider und vertrauensvolle Türöffner zu Land und Alltagskultur. Die neue Reisequalität Urlaub bei Auswanderern bietet maximalen Erlebniswert durch hohe Sicherheit und individuelle Betreuung ohne Sprachverluste. So profitieren Gäste auch in weniger erschlossenen Regionen wie Papua Neuguinea, Ghana oder im Amazonas-Gebiet von einem gewissen Heimvorteil. Zielgruppe sind Weltenbummler, Backpacker, Öko-Touristen, Naturliebhaber und Familien.

travel-friends.com fördert nachhaltigen Tourismus „Jedes Jahr sind es ca. 150.000 Deutsche, Österreicher oder Schweizer, die auswandern, darunter viele Akademiker und engagierte Unternehmer. Wir möchten diejenigen ausfindig machen, die interessante Tourismusprojekte auf die Beine gestellt haben“, so Karola Stahlberg.“ Dabei legen wir auf Nachhaltigkeit wert, im eigenen Unternehmen ebenso wie bei unseren Touristikpartnern. Durch die bewusste Auswahl unserer Anbieter fördern wir die Beteiligung der einheimischen Bevölkerung an den Einnahmen der Tourismuswirtschaft.“ Einige Partner haben großartige CSR Projekte entwickelt. Sie organisieren Urlaubsabenteuer, die zudem helfen Kindergärten, Schulen und Naturschutzprojekte zu finanzieren. Travel Friends befindet sich derzeit selbst im CSR-Zertifizierungsprozess mit TourCert.

travel-friends.com ist das erste Netzwerk, das es Individualtouristen ermöglicht, weltweit sicher und deutschsprachig zu reisen. Urlaubsanbieter können ihre vornehmlich ökologisch- und sozialverträglichen Angebote gegen eine moderate Jahresgebühr auf travel-friends.com präsentieren. In Kooperation mit einer führenden deutschen Partneragentur übernimmt die Travel Friends GmbH das Tourismusmarketing und vermittelt den Anbietern Gäste. Für interessierte Urlauber ist die Suche nach Reiseangeboten kostenfrei. Die Buchung erfolgt direkt beim Anbieter, dadurch fließt das Geld ins Zielland und unterstützt die lokale Bevölkerung.