

travel-friends.com - das erste Touristiknetzwerk mit Auswanderern

Zur diesjährigen ITB Berlin präsentiert das innovative Startup Travel Friends das erste Touristiknetzwerk mit Auswanderern. Das neue Angebot für Individualreisende ermöglicht Weltreisen mit maximalem Erlebniswert und ohne Sprachbarrieren. Die Urlaubsanbieter sind fest in ihre einheimische Community integriert und als Insider die Türöffner zu Land und Leuten. Bereits zum Unternehmensstart stehen rund 100 Reisekontakte in 50 Ländern zur Auswahl. Sechs Travel Friends Redakteure recherchieren weltweit, um bis Jahresende weitere 400 Touristikpartner an Bord zu holen.

Das 2005 als reine Reise-Community ins Leben gerufene Portal startet 2013 als Reisemittler und Vermarkter von Urlaubsangeboten deutschsprachiger Auswanderer. Über das Onlineportal werden vornehmlich nachhaltige Reiseprojekte angeboten. Bis Ende 2013 wird Travel Friends selbst mit dem CSR-Siegel von TourCert zertifiziert sein. Auswanderer können ihre touristischen Leistungen gegen eine Jahresgebühr auf dem Onlinemarktplatz travel-friends.com präsentieren. In Kooperation mit einer in Deutschland führenden Partneragentur übernimmt die Travel Friends GmbH das Tourismusmarketing und vermittelt den Anbietern Gäste. Für interessierte Urlauber ist die Suche nach Reiseangeboten kostenfrei. Die Buchung erfolgt beim Anbieter. Dadurch fließt das Geld direkt ins Zielland. Gründer der Travel Friends GmbH sind Karola Stahlberg und Marcus Ross.